

ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)

โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้าการลงทุนทั้งภายในและระหว่างประเทศให้เป็นระบบ

กิจกรรมหลัก พัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์สู่การแข่งขันตลาดสากล

๑. หลักการ และเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการค้าการลงทุน โครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ข้อที่ ๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดเป้าหมายการยกระดับขีดความสามารถเพื่อสร้างสรรคโอกาสทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำเกิดภูมิคุ้มกัน เพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์) รับผิดชอบกิจกรรมในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยขับเคลื่อนการพัฒนา ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ๒. การพัฒนาลิขสิทธิ์ และบรรจุภัณฑ์ ๓. การส่งเสริมช่องทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๑๒,๗๕๖,๔๘๘,๑๖๘ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ มีปัญหา ดังนี้

๑. ผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ โดยใช้ภูมิปัญญาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าและตลาด การประชาสัมพันธ์ทางระบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ และองค์ความรู้การเพิ่ม/ขยายช่องทางการตลาดอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP ยังไม่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ หรือตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดในยุคปัจจุบัน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้าการลงทุนทั้งภายในและระหว่างประเทศให้เป็นระบบ กิจกรรมหลักพัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาลิขสิทธิ์ และบรรจุภัณฑ์สู่การแข่งขันตลาด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความโดดเด่นตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาด

๓. ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


.....ประธาน


.....กรรมการ


.....กรรมการ

๓. ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔. สถานที่ดำเนินการ พื้นที่จังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
(จังหวัดพิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย และอุตรดิตถ์)

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๖. วิธีการดำเนินงาน

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ
กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถทางกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ
ของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ
ขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

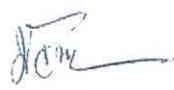
๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ
จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของ
ผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น
ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการผู้เข้าร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ


.....ประธาน
(นางยพา กลิ่นหอม)


.....กรรมการ
(นางครุฑย ลัทธิธม)


.....กรรมการ
(นางพอลิศา สีระวัณ)

กรณีข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีความสมัครรับถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงิน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจ จากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

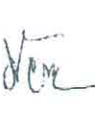
๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่ค้าสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ เชื้อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญา ออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๗.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้ง แผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา


.....ประธาน
(นางสพทา กล้าหลอง)


.....กรรมการ
(นางอรุณรัตน์ อังแสงน้อย)


.....กรรมการ
(นางสาว น. น. น.)

๗.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ สำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก นับถัดจากวันเสนอราคายกใน ๒ วันทำการ ในวันและเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารด้วย และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๘. ขอบเขตงานจ้าง

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนทั้งภายในและระหว่างประเทศ ให้เป็นระบบ กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สู่การแข่งขันตลาด โดยดำเนินการภายใต้ขอบเขตงาน ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทุกขั้นตอน (รายละเอียดตามข้อ ๘.๒ - ๘.๔) สามารถปฏิบัติได้จริงและนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรม แก่ผู้ว่าจ้างได้พิจารณา

๘.๒ จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๗ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าว พร้อมระบุวุฒิการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญ ในการยื่นเสนอราคา

๘.๓ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (พิษณุโลก สุโขทัย ตาก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์) เพื่อให้คณะผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๘.๒ และกลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๑๐ กลุ่ม รวม ๕๐ กลุ่ม ได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป้าหมายของโครงการกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพและมาตรฐานและด้านบรรจุภัณฑ์ (ตามรายการผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายแนบท้าย) โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

๘.๔ นำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการตามข้อ ๘.๓ ไปจัดทำแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์แต่ละราย เสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ประกอบด้วย ๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๘.๕ จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่ม จำนวน ๕๐ กลุ่ม อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน (โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ได้แก่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาที่ได้เสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบแล้วตามข้อ ๘.๔ ทั้งนี้โดยมีการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมายวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในกระบวนการผลิต และจัดทำแผนให้คำปรึกษาแนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่องจนกระทั่งได้ข้อสรุปการพัฒนา ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้รวมถึงการจัดทำ Story of product และการสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้อง ความต้องการของตลาดสากล โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจัดทำข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพถ่ายประกอบ พร้อมนำส่งไฟล์ข้อมูลและภาพถ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยบรรจุลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชิ้น


.....ประธาน
(นางยพาท กลิ่นหอม)


.....กรรมการ
(นางอรทัย จันทรผ่อง)


.....กรรมการ
(นางมัลลิกา จินหลักร้อย)

๘.๖ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๘.๖.๑ ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงยกระดับ ผลิตภัณฑ์และออกแบบพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงพัฒนาหรือแก้ไขจุดอ่อน ของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๘.๖.๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความแปลกใหม่ โดยการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สูตรใหม่ มีการใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย (Food Safety) โดยต้องคำนึงถึงแนวโน้มของตลาดในยุคปัจจุบัน ตอบสนองเทรนด์ หรือเป็นผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปแบบการผลิตที่แปลกใหม่ และคำนึงถึงศักยภาพความสามารถของกลุ่มแต่ละรายในการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาหลังโครงการเสร็จสิ้น ทั้งนี้ให้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ พร้อมมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกร่างต้นแบบ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายพร้อมตรวจสอบความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยจัดทำรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือสูตรใหม่ให้ผู้ประกอบการ

๘.๖.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมายภายในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์

๘.๗ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๘.๗.๑ ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก เช่น สติกเกอร์ แท็ก สายคาด เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก โดยคำนึงถึงข้อเสนอแนะจากผู้ว่าจ้าง และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๘.๗.๒ การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงต้นทุนในการจัดทำให้มีความเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า

๘.๗.๓ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะ บรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ

๘.๗.๔ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้ วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

๘.๗.๕ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๘.๗.๖ หลักเกณฑ์การพัฒนาและออกแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้


.....ประธาน
(นางสาว กัญญา)


.....กรรมการ
(นางสาว กัญญา)


.....กรรมการ
(นางสาว กัญญา)

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาพร้อมทั้งแสดงโทนี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น

๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลาก ต้องระบุสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๓.๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

๓.๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

๓.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๓.๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือ

น้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

๓.๕) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

๓.๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน

เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

๓.๗) ราคา ระบุเป็นบาท

๓.๘) QR Code บรรยายเรื่องราวความเป็นมาของสินค้า

(Story of Product) และช่องทางการติดต่อทางออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ

๘.๗.๗ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า ฉลาก หรืออื่น ๆ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะจากทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หีบห่อมีความสวยงาม ทันสมัย มีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ ๘.๗.๖ เช่น สร้าง QR Code บรรยายเรื่องราวความเป็นมาผลิตภัณฑ์ (Story of Product) แบบตราสินค้า (Brand) LOGO องค์ประกอบสำคัญของสินค้า เช่น ชื่อสินค้า ขนาด สัดส่วนผสม สถานที่ผลิต เบอร์โทรติดต่อ ตราสัญลักษณ์ OTOP/จังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องอธิบายให้ทราบถึงโทนี วัสดุที่ใช้แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ ความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ และดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์และ/หรือรูปแบบฉลาก ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๑ แบบ พร้อมมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตรวจสอบ ความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่

๘.๗.๘ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๘.๗.๗ พร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ (กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์) และอย่างน้อยรูปแบบละ ๒,๐๐๐ ชิ้น (กรณีที่เป็นฉลาก/หรือป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่น ๆ) โดยมีวงเงินค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่น้อยกว่า กลุ่มละ ๓๕,๐๐๐ บาท พร้อมไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำซ้ำได้และดัดแปลงแก้ไขได้ โดยมีขนาด สีสัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เท่าที่จะจำหน่ายจริงบรรจุใน Flash drive และจัดส่งให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้าง

๘.๘ นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างทราบ และจัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๕๐ กลุ่ม จำนวน ๑๐ เล่ม (พิมพ์ ๔ สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุใน Flash drive ให้แก่ผู้ว่าจ้างที่แสดงรายละเอียดประกอบด้วย


.....ประธาน
(นางยพพา กลิ่นหลอม)


.....กรรมการ
(นางอรอนันต์ อังคระอโณ)


.....กรรมการ
(นางสาวกัญญา อธิมา)

๘.๘.๑ บทสรุปผู้บริหาร

๘.๘.๒ ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๘.๘.๓ กำหนดแนวทาง แผนการดำเนินงาน

๘.๘.๔ วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการ

๘.๘.๕ กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๕๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน

๘.๘.๖ ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดง เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทร Line Facebook ฯลฯ)

๘.๘.๗ ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

๘.๘.๘ รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่กำหนดในข้อ ๘ และในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงาน และไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

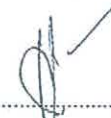
๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐) จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๙.๓ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยรวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๙.๓.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๙.๓.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๘.๑
 ให้นำหน้าร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็นอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนเหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็นแต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		

๒) ข้อเสนอในการจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สู่การแข่งขัน
ตลาดสากล กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์) ประกอบด้วย บุคคล
รวมอย่างน้อย ๗ คน โดยมีการเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวในการยื่นเสนอราคา รายละเอียดตามข้อ ๘.๒
 ให้นำหน้าร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญมีวุฒิการศึกษา มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ และมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้อง ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญมีวุฒิการศึกษา มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ และมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ครบทุกคน	๖๐		
ผู้เชี่ยวชาญมีวุฒิการศึกษา มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ แต่ไม่มีประสบการณ์ หรือไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
ผู้เชี่ยวชาญไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ ไม่มีประสบการณ์ หรือไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐		


ประธาน
 (นางยุพา กลิ่นหอม)


กรรมการ
 (นางอรทัย จันทร์ผ่อง)


กรรมการ
 (นางมัลลิกา จินหลักร้อย)

๓) ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญ
ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รายละเอียดตามข้อ ๘.๕ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนเป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ครบถ้วน ทั้ง ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสมและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนเป็นระบบ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ครบถ้วน ทั้ง ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย มีกระบวนการขั้นตอนไม่ชัดเจน ไม่เป็นระบบ ไม่น่าสนใจ หรือไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ครบถ้วนทั้ง ๒ ด้าน	๐		

๔) การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดรูปแบบใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาด รายละเอียดตามข้อ ๘.๖ และ ๘.๗ ให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็นตามข้อ ๘.๖ และ ๘.๗ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็นและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็นตามข้อ ๘.๖ และ ๘.๗ แต่ไม่โดดเด่น	๖๐		
การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนไม่ครบถ้วนบางประเด็นตามข้อ ๘.๖ และ ๘.๗	๓๐		
การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีกระบวนการขั้นตอนไม่ครบถ้วนทุกประเด็น ตามข้อ ๘.๖ และ ๘.๗	๐		


ประธาน
(นางยุพา กลิ่นหอม)


กรรมการ
(นางอรัญญา จันทร์ผ่อง)


กรรมการ
(นางมัลลิกา จินทร้อย)

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จะพิจารณาให้ผู้มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๙.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. การยื่นข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา ยื่นเอกสาร เรียนคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนทั้งภายในและระหว่างประเทศให้เป็นระบบ กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่การแข่งขันตลาดสากล

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งมีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๒.๑ ค่าจ้างพัฒนา ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒.๒ ค่าจ้างพัฒนา ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากสินค้าป้ายสินค้า (Tag)/อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑๐.๓.๑ แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๑๐.๓.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า (Tag) และหรืออื่นๆ รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๑๐.๓.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๑. การเสนอราคา และกำหนดการส่งมอบ

๑๑.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๑.๒ กำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน

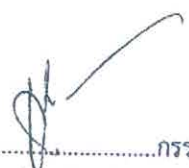
๑๒. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

๑๒.๑ กำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ส่งมอบงานสำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก) ได้แก่ ๑) ข้อมูลแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒) แบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และ/หรือรูปแบบฉลาก ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ แบบ ๓) สรุปผลการดำเนินงานหลังจากประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลพร้อมภาพถ่ายประกอบ ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐ เล่ม และไฟล์ข้อมูลชุดเดียวกันบรรจุใน Flash drive จำนวน ๑ ชิ้น

งวดงานสุดท้าย ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) บรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากที่สมบูรณ์พร้อมใช้ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จนแล้วเสร็จตามสัญญา ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ณ ที่ทำการของกลุ่มพร้อมหลักฐานการส่งมอบ เช่น ภาพถ่าย ใบรับมอบผลิตภัณฑ์

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) บรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ฉลากที่สมบูรณ์พร้อมใช้ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และเล่มรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยรูปเล่มรายงาน ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐ เล่ม (จังหวัดละ ๒ เล่ม) พร้อมบันทึกข้อมูลเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างแต่ละจังหวัดดำเนินการตรวจรับ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ๑ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย และอุตรดิตถ์ ก่อนส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น

๑๒.๒ การชำระเงิน

๑๒.๒.๑ จังหวัดพิษณุโลก จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้
งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานตามเงื่อนไข ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ่ายเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจาก วันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ ครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วันนับถัดจากวันที่จังหวัด ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีเหมือนเดิมภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวงแล้ว

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

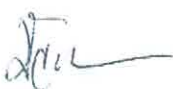
๑๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ การจ่ายเงินค่าจ้างจะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๒.๒

๑๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญา อันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุกล่งไปตามระยะเวลาสิ้นสุด ที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้เสนองาน จะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา


.....ประธาน


.....กรรมการ


.....กรรมการ

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๑๖.๕ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครึ่งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างจะมีการลงนามในสัญญาหรือ ข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลบังคับใช้ และจังหวัดพิษณุโลกได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณ แล้ว และกรณีที่ยังจังหวัดพิษณุโลกไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว จังหวัดพิษณุโลกสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๗. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ที่จังหวัดแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติม รายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๑๘. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๘.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

๑๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับ พิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๙.๑ ผู้ประสานงาน

นางศุภลักษณ์ แก้วมณี พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก

นางยุพา กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

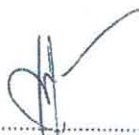
นางบุญธรรม สุภารัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๙.๒ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐ โทร.๐๕๕-๒๕๘-๕๓๖



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

รายการผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนทั้งภายในและระหว่างประเทศให้เป็นระบบ

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่การแข่งขันตลาดสากล จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก	ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
ผงทำน้ำก๋วยเตี๋ยว สุกี กระเพาะย่าง	เครื่องดื่มตรีผลาอบแห้ง	ผ้าทอมัดหมี่	โคมไฟละลามะพร้าวฉลุลาย	ผลิตภัณฑ์สครับผิว จากอะโวคาโด มะขาม และทานาคา
กล้วยหวาน		ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	พรมเช็ดเท้าทอจากเศษผ้า	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
น้ำพริกแมงดา		ผ้าพิมพ์ลาย Eco Print	แก้วเซรามิกพร้อมฝาปิดและจากรอง	
กล้วยตาก		ชุดผ้าไทยเด็กสำเร็จรูป	ผ้าหม่นวม	
ข้าวเกรียบธัญพืช		เสื้อผ้าชาวเขา	พวงกุญแจเหล็กไหลนี้ผู้	
ข้าวกล็องน้ำนมผสมธัญพืช		ผ้าชิ้นดินจก	งานโหว้ (งานเซรามิก)	
ทองม้วนข้าวกล็อง		ผ้าชิ้นดินจก	กระเป๋าจากเปลือกก	
น้ำพริกมะขามปลาอย่าง		กระเป๋ผ้าตัวลิทท์	ครกหิน	
แมคคาเดเมียอบเกลือ		ผ้าชิ้นดินจก	ชุดถ้วยกาแฟและชุดศรียาแฟ (จากหินแกรนิก)	
ชิงหยอง		เสื้อถักใยbyssung		
มะขามอบไร่เมล็ด		กำไลเงิน		
น้ำผึ้ง		ชุดเครื่องประดับเงิน		
ถั่วทอด		ชุดเครื่องประดับเงินและอัญมณี		
กล้วยอบธรรมชาติ		ผ้าทอ (ผ้าขิด)		
น้ำพริกปลาอย่าง		ผ้าชิ้นดินจก		
กระยาสารท		ผ้าหมักโคลน (ฝ้ายก)		
กล้วยอบน้ำผึ้ง		ผ้าฝ้ายทอมือ (ฝ้ายก)		
ซอสอะโวคาโด		เสื้อผ้าไทยสำเร็จรูป		
ขนมเผิง				
ถั่วทอดกล็อง				

หมายเหตุ : ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายข้างต้นได้หากมีเหตุจำเป็น