

ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)
โครงการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร และยกระดับกระบวนการผลิตและแปรรูป
โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย
กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก

๑. หลักการ และเหตุผล

ในปี ๒๕๖๒ จังหวัดพิษณุโลก มีผู้ผลิต/กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียน OTOP รวมทั้งสิ้น ๙๘๕ กลุ่ม/ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน ๒,๕๖๕ ผลิตภัณฑ์ ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๒๔๔ ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็น หนึ่งดาว จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ สองดาว จำนวน ๒๒ ผลิตภัณฑ์ สามดาว จำนวน ๖๙ ผลิตภัณฑ์ สี่ดาว จำนวน ๑๑๕ ผลิตภัณฑ์ และ ห้าดาว จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร จำนวน ๑,๒๒๒ ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๓ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๒๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวน ๗๓๔ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๓๘๕ ผลิตภัณฑ์

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมของจังหวัดพิษณุโลก คือ ๘๙๔,๗๑๗,๗๓๕ บาท (ที่มา : จากระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์กรมการพัฒนาชุมชน) และในปี ๒๕๖๔ รัฐบาลกำหนดเป้าหมายรายได้ยอดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ ของปีที่ผ่านมา

ปัญหาที่พบ คือ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดพิษณุโลก ยังขาดทักษะประสบการณ์ในด้านการบริหารการตลาดและช่องทางการตลาด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จึงได้จัดทำโครงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก ขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างโอกาสในการเรียนรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๒.๓ เพื่อสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

๓. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ หากมีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ที่ไม่สามารถทำให้จัดงานในช่วงระยะเวลาดังกล่าวได้ จังหวัดพิษณุโลกจะพิจารณาเลื่อนการจัดงานดังกล่าวตามความเหมาะสมต่อไป

๔. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์การค้า เจ เจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และ อาหารชวนชิม จำนวน ๘๐ ราย/กลุ่ม

๖. วิธีการดำเนินงาน

จัดหาผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่กำหนด โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือน ประกอบการเสนอราคา

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๓ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๔ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๗.๕ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๗ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีผลงานและหนังสือรับรองด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันกับงานที่รับจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๒๒,๕๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

๗.๘ เป็นผู้ลงทะเบียนระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางเป็นผู้ค้าภาครัฐ

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘. ขอบเขตงานจ้าง

๘.๑ ข้อมูลทั่วไป

การจัดกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร และยกระดับกระบวนการผลิตและแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นการจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และอาหารชวนชิมโดยนำผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตอาหารชวนชิมนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

๘.๒ กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ ขนาดพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร เพื่อจัดงานแสดง

/ และจำหน่าย...

และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และอาหารชวนชิม จำนวน ๘๐ คูหา ออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน แสดงสินค้า โดยออกแบบ และวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรม ภายในงาน การแบ่งกลุ่มแบ่งโซน คูหาแสดงสินค้า ประเภทสินค้า รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมงานของประชาชน ให้มีความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากลตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง (Floor Plan) และภาพ (Perspective) มีภาพมุมมองให้ชัดเจน

๘.๓ งานจัดสถานที่ ตกแต่งคูหา พิธีเปิดงาน ประชาสัมพันธ์ และการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จังหวัดพิษณุโลกได้ดำเนินการจองพื้นที่ของศูนย์การค้า เจ เจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร ณ พื้นที่ Promotion ชั้น ๑ ของศูนย์การค้าฯ ขนาดพื้นที่ ๕๐๐ ตารางเมตร ตามเอกสารแนบท้ายไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งผู้รับจ้างต้องใช้พื้นที่ของศูนย์การค้าดังกล่าวในการดำเนินงานเท่านั้น และต้องประสานกับศูนย์การค้าฯ เกี่ยวกับรายละเอียดรูปแบบการจัดงาน การทำสัญญาเช่าพื้นที่ และชำระค่าเช่าพื้นที่ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับทางศูนย์การค้าฯ หลังจากได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ และทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๓.๑ ประสานติดต่อกับศูนย์การค้า เจ เจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร ในการขอใช้สถานที่สำหรับจัดงาน พร้อมค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าประปา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ วันแสดง และจำหน่ายสินค้า พร้อมรถถอน ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของศูนย์การค้าฯ

๘.๓.๒ จัดพื้นที่การจำหน่ายสินค้า (คูหา) ของผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๘๐ คูหา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๒ เมตร พร้อมป้ายหน้าคูหา จำนวน ๑ ป้าย/คูหา คูหาหัวมุมที่มีพื้นที่เปิด ๒ ด้าน ต้องจัดทำ ๒ ป้าย/คูหา และจัดหาอุปกรณ์ประจำคูหา ประกอบด้วย ปลั๊กไฟ ๑ จุด โต๊ะ ๑ ตัว พร้อมผ้าคลุม เก้าอี้ ๒ ตัว ไฟส่องสว่าง ๑ จุด ถังขยะ ๑ ใบ บัตรป้ายชื่อผู้ประกอบการที่ร่วมแสดงสินค้าภายในงาน บุธละ ๒ ป้าย

๘.๓.๓ ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ (Check in) จำนวน ๑ จุด โครงสร้างเหล็ก แผ่นไม้ MDF วนิล สติกเกอร์ inkjet อื่นๆ ตามความเหมาะสม

๘.๓.๔ ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด พร้อมป้ายชื่องาน และโลโก้ของส่วนราชการเกี่ยวข้อง ตกแต่งให้สวยงาม โดยวัสดุที่ใช้ประกอบด้วย โครงเหล็ก แผ่นไม้ MDF วนิล สติกเกอร์ inkjet อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๘.๓.๕ จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๖ x ๒ เมตร (ก x ย x ส) พร้อม Backdrop และตกแต่งเวทีให้สวยงาม

๘.๓.๖ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์/อำนวยความสะดวก และจุดควบคุมระบบเสียง จำนวน ๒ ตัว จุดละ ๑ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ ประจำจุดๆ ละ ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๓.๗ จัดหาสถานที่ประกอบอาหาร สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ประชุมอาหารเพื่อจำหน่าย จุดชำระล้าง และสถานที่จัดเก็บขยะ/ของเสีย

๘.๓.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๖ คน จำนวน ๕ วัน

๘.๓.๙ จัดให้มีเอกสารระเบียบการสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ชุด โดยมีรายละเอียดการร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน เช่น ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ จุดขนถ่ายสินค้า จุดจอดรถ เป็นต้น

/ พิธีเปิด...

๘.๔ พิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวที

๘.๔.๑ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน
๘.๔.๒ จัดหาของที่ระลึก (ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
๘.๔.๓ จัดหาชุดรับแขกสำหรับ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง
จำนวน ๑ ชุด (สำหรับวันเปิดงาน) และเก้าอี้ มีพนักพิงพร้อมผ้าคลุมสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว สำหรับ
ผู้เข้าชมงาน (๕ วัน)

๘.๔.๔ จัดให้มี PODIUM ตกแต่งให้สวยงาม และแท่นรองยืน จำนวน ๒ ชุด
๘.๔.๕ จัดให้มีเครื่องเสียง จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อย
กว่า ๑ จอ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมผู้ควบคุมไม่น้อยกว่า ๑ คน
๘.๔.๖ จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว กิจกรรมตลอดการจัดงาน
๘.๔.๗ จัดให้มีพิธีกรชายและหญิง ที่มีความสามารถดำเนินรายการ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน
๘.๔.๘ จัดให้มีการแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อย
กว่า ๑ ชุดการแสดง

๘.๔.๙ จัดให้มีวีดิทัศน์การประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก ของดีและผลิตภัณฑ์เด่น
จังหวัดพิษณุโลกระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที
๘.๔.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกในพิธีเปิดงาน และลงทะเบียน การดูแลนำเข้าสู่
ที่นั่งบริเวณพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๒ คน

๘.๔.๑๑ จัดให้มีการแสดง กิจกรรม หรือการบันเทิง บนเวทีเป็นประจำทุกวัน
เพื่อสร้างความสนใจและส่งเสริมการขาย โดยมีกิจกรรมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลาต่อวัน

๘.๕ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ

๘.๕.๑ จัดให้มีการออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รถอนป้ายไว้นิลชนิดแขวน ขนาดไม่น้อยกว่า
๐.๘x๕.๓๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๘.๕.๒ จัดให้มีการออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รถอนป้ายไว้นิลชนิดแขวน ขนาดไม่น้อย
กว่า ๑x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๘.๕.๓ จัดให้มีการออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รถอนป้ายไว้นิล ขนาด ๒.๒๐x๐.๘๐ เมตร จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๑๖ ป้าย

๘.๕.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์
ที่มีชื่อเสียง ๑ รายการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๘.๕.๕ จัดให้มีสื่อไวรัส ความยาว ๖๐ วินาที ตัดต่อภาพเคลื่อนไหว พร้อมดนตรี
ประกอบสำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน และอัปโหลดลง Youtube Facebook

๘.๕.๖ จัดให้มีพิธีกรชาย หรือ หญิง ที่มีความสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์
จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมอื่นๆ ตลอดการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน จำนวน ๕ วัน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กับศูนย์การค้าฯ และ
รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานดังกล่าว

๘.๖ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

จัดให้มีรถตู้สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม
และอำนวยความสะดวก ในวันไปร่วมพิธีเปิดงาน(ไป-กลับ) จำนวน ๓ คัน

๘.๗ การประเมินผลการจัดงาน

- ๘.๗.๑ จัดให้มีแบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าเป็นรายวัน จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๘๐ ราย ตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุปรายวัน และสรุปยอดการจำหน่ายทั้งหมด
- ๘.๗.๒ จัดให้มีแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และประชาชนผู้ร่วมงาน พร้อมสรุปวิเคราะห์และประมวลผลรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด
- ๘.๗.๓ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า พิมพ์สี กระดาษอาร์ต ๒๔๐ แกรม กระดาษปอนด์ ๗๐ แกรม จำนวน ๕ เล่ม

๙. การเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา

๙.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ประกอบด้วย

๙.๒.๑ แนวคิดของการจัดงาน (Concept)

- รูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน/แผนการดำเนินงาน
- Floor plan แบบร่าง (Art Work) คูหา เวกี/Perspective

๙.๒.๒ รายละเอียดของกิจกรรมการจัดงาน (Theme)

- พิธีเปิดงาน / การแสดงบนเวที
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย
- จุด check in / ป้ายประชาสัมพันธ์

๙.๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

๙.๒.๔ ประสิทธิภาพ และความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงระวังไว้ด้วยแล้ว

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดพิษณุโลก กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๑๐.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นร้อยละ ๔๐)

๑๐.๒ พิจารณาด้านเทคนิค หรือประโยชน์ที่ทางราชการได้รับ คะแนน ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นร้อยละ ๖๐) ดังต่อไปนี้

๑) แนวคิดของการจัดงาน (Concept) ๓๐ คะแนน

- รูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน/
แผนการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน
- Floor plan แบบร่าง (Art Work) คูหา เวกี / Perspective ๑๐ คะแนน

/ ๒) รายละเอียด...

๒) รายละเอียดของกิจกรรมการจัดงาน (Theme) ๔๐ คะแนน

- พิธีเปิดงาน / การแสดงบนเวที ๑๕ คะแนน
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๕ คะแนน
- จุด check in / ป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ คะแนน

๓) รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ๒๐ คะแนน

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๑๕ คะแนน
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ๕ คะแนน

๔) ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- ประสบการณ์ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ย้อนหลัง ๓ ปี ๕ คะแนน
- รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงานสามารถสร้างความมั่นใจ ให้จังหวัดพิษณุโลก

ว่าผู้เสนอราคาสามารถจัดงานได้ ประสบผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน อีกทั้งสามารถให้มีผู้ชมงาน และยอดจำหน่ายเป็นไปตามที่เป้าหมายกำหนด ๕ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดพิษณุโลกจะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑. การส่งมอบงาน

๑๑.๑ เอกสารสรุปผลการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

- ๑) รายชื่อและข้อมูลของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการอาหารชวนชิม
- ๒) บันทึกภาพนิ่งในระบบดิจิทัล
- ๓) บรรยากาศภายในงานตั้งแต่เริ่มกิจกรรม จนเสร็จสิ้นกิจกรรม อาทิ ภาพถ่ายสถานที่จริงในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และอาหารชวนชิม ภาพถ่ายส่วนที่เป็นจุดตกแต่งหรือกิจกรรม ตามที่กำหนดในขอบเขตงาน

- ๔) เอกสารหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ
- ๕) เอกสารคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดของประธาน
- ๖) รายละเอียดข้อมูลจุดติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพถ่ายทุกจุด
- ๗) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๑๑.๒ จัดส่งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องส่งมอบเป็นอัลบั้ม และไฟล์ภาพเคลื่อนไหวบนที่กึ่งแผ่น DVD โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๕ ชุด

๑๒. การชำระเงิน

กำหนดชำระเงินจำนวน ๑ งวด ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และต้องผ่านการตรวจรับงาน จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๓. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๔๔๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๔. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่จังหวัดพิษณุโลก โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๕. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดพิษณุโลก

๑๕.๒ จังหวัดพิษณุโลก ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้ประสานงาน

นางศุภลักษณ์ แก้วมณี พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก

นางยุพา กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นางทุ้งสะกรานต์ สุดธัญญรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑๖.๒ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ชั้น ๑
(หลังเก่า) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โทร.๐-๕๕๒๕-๘๕๓๖

Promotion Area ชั้น 1

เลขที่ FP 1 – FP 9 ขนาดพื้นที่รวม 506.96 ตารางเมตร

JJ MALL
SHOPPING CENTER

www.jjmall.co.th

