

หลักเกณฑ์การให้คะแนนคัดเลือกเว็บไซต์หน่วยงานภายในกรมการพัฒนาชุมชนดีเด่น ปี พ.ศ.๒๕๕๖
 หน่วยงานส่วนภูมิภาค (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)

ประกอบด้วย ๓ ส่วน รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. โครงสร้างเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบัน ๕๐ คะแนน

เริ่มตรวจให้คะแนนเดือน มีนาคม ๒๕๕๖ หากครบองค์ประกอบทั้ง ๗ ข้อ ภายในเดือนมีนาคมได้คะแนนเต็ม หากไม่ครบภายในเดือนมีนาคมหักข้อละ ๑ คะแนนต่อเดือน (สิ้นสุดเดือนสิงหาคม ๒๕๕๖)

ลำดับที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์ตัดสิน	คะแนน
๑.๑	เกี่ยวกับหน่วยงาน	- ประวัติความเป็นมา - วิสัยทัศน์ พันธกิจ - โครงสร้างหน่วยงาน โครงสร้างอัตรากำลัง ผู้บริหาร อำนาจหน้าที่ - การกิจ และหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน - ข้อมูลติดต่อ ประกอบด้วย ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร และแผนที่ตั้งหน่วยงาน - ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail address) ของบุคคล หน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูล เช่นผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) เป็นต้น	๕
๑.๒	ข่าวประชาสัมพันธ์	- ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป - ข่าวสารและประกาศของหน่วยงาน เช่นประกาศรับสมัครงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดฝึกอบรม	๕
๑.๓	เว็บลิงค์	- กรมการพัฒนาชุมชน - สำนัก / กอง / ศูนย์ ภายในกรมการพัฒนาชุมชน - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ - หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องโดยตรง	๓
๑.๔	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน	- กฎหมาย พรบ. พรก. กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ มาตรฐาน คู่มือ แนวปฏิบัติ และมติกรมที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงที่มาของข้อมูลที่น่าสนใจเผยแพร่	๓
๑.๕	ข้อมูลการบริการ	- แสดงข้อมูลการบริการตามภารกิจของหน่วยงาน พร้อมคำอธิบายขั้นตอนบริการ โดยจะแสดงขั้นตอนการให้บริการต่างๆ แก่ประชาชน และมีการให้บริการประชาชนสำหรับ Download แบบฟอร์มต่าง ๆ ของหน่วยงาน	๓
๑.๖	คลังความรู้	- ผลงานวิจัย บทความ กรณีศึกษา องค์ความรู้ที่ได้มาจากการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (KM)	๓

ลำดับที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์ตัดสิน	คะแนน
๑.๗	งานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน	- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง - ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัด - หมู่บ้าน OTOP VILLAGE CHAMPION - กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย - สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน - โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) - กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี - กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง - ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) - ศูนย์เรียนรู้ชุมชน - รายงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย - หมู่บ้านสารสนเทศต้นแบบ - ประชาชนชุมชน - ตลาดนัดชุมชน - อื่น ๆ	๒๐

๒. การจัดทำและปรับปรุงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง ๓๐ คะแนน

ตรวจให้คะแนนทุกสิ้นเดือน

ลำดับที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์ตัดสิน	คะแนน
๒.๑	การปรับปรุงข่าวสารประชาสัมพันธ์	- การปรับปรุงข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง	๑๐
๒.๒	การจัดทำข้อมูลงานตามภารกิจสำคัญและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง - ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของจังหวัด - หมู่บ้าน OTOP VILLAGE CHAMPION (OVC) - กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย - สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน - โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) - กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี - กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง - ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) - ศูนย์เรียนรู้ชุมชน - รายงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย - หมู่บ้านสารสนเทศต้นแบบ - ประชาชนชุมชน - ตลาดนัดชุมชน - อื่น ๆ	๒๐

๓. ความสวยงามและเทคนิคการจัดทำเว็บไซต์ ๓๐ คะแนน

(ตรวจให้คะแนน ๑ ครั้ง/เดือน)

ลำดับที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์ตัดสิน	คะแนน
๓.๑	ความสวยงามของเว็บไซต์ ๑๐ คะแนน	- ความสวยงามของเว็บไซต์ - การจัดวางเมนูง่ายต่อการใช้งาน - การจัดรูปแบบตัวอักษร และพื้นหลัง ดูง่าย สบายตา - การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่เหมาะสม	๑๐
๓.๒	เทคนิคการจัดทำเว็บไซต์ ๒๐ คะแนน	- มีการนำเสนอในรูปแบบเสียง หรือวิดีโอ	๒
		- มี Web Counter	๒
		- มีรูปแบบการติดต่อหน่วยงานในรูปแบบ Social Network เช่น Twister Facebook	๒
		- มีระบบที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไป และข้อมูลภายในหน่วยงาน (Search Engine)	๒
		- มีข้อมูลที่มีหลายภาษาให้เลือก	๒
		- พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถเข้ากับอุปกรณ์ได้หลากหลาย ในรูปแบบ Responsive Web Design	๒
		- พัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษา PHP ร่วมกับฐานข้อมูล เช่น MYSQL	๒
		- เว็บไซต์สามารถใช้งานกับ Web Browser ได้อย่างน้อย ๓ ชนิด เช่น IE Chrome Firefox	๒
		ถาม – ตอบ (Q&A)	๒
		แผนผังเว็บไซต์ (Site map)	๒

