

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)
โครงการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับขึ้นสู่การเป็น Smart Business Solutions กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์

ขอบเขตและการดำเนินงาน จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จะดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับขึ้นสู่การเป็น Smart Business Solutions กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ตามขอบเขตงานที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาการบริการ และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ด้วยการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยเฉพาะเร่งสร้างโอกาสอาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชนระดับฐานราก โดยมีนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจมาตรการต่าง ๆ การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มุ่งเน้นให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ ทั้งใน ส่วนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการ จัดการทุน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านรูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานเป็นการนำ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ เชื่อมโยงต่อยอดกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น นำไปสู่มูลค่าที่ เป็นตัวเงิน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรมส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

โดยที่สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง จึงทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการบริโภคสินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากมีปัจจัยที่ เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น ความทันสมัยของเทคโนโลยีที่ทำให้โลกแคบลง ดังนั้นนอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้เป็นที่สนใจแก่ผู้บริโภคแล้ว ผู้ประกอบการยังเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องปรับตัวให้ทันสมัย ทันท่วงทีเหตุการณ์ เป็นมีอาชีพด้านธุรกิจ ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน จึงมี ความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ให้เติบโตมีศักยภาพด้านธุรกิจอย่างมีอาชีพ ดังนั้นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จึงจัดทำโครงการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับสู่การ เป็น Smart Business Solution ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP สู่การเป็น Smart Business Solution (มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรอบด้าน)

๓. เป้าหมายโครงการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP (ระดับ ๓ - ๕ ดาว) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแผนธุรกิจและการทดลองขยายช่องทางจำหน่ายบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อยกระดับให้เป็นมืออาชีพในการทำ ธุรกิจ

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

/ ๔.๓ ไม่อยู่...

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้ยื่นขอเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองของหน่วยงานนั้นๆ มาแสดงในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคา

จังหวัดพิษณุโลก กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) จำนวน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๕.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน

/ ๕.๒ พิจารณา...

๕.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน

ประกอบด้วย

๕.๒.๑ ประสบการณ์และผลงานของผู้รับจ้าง

เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน

๕.๒.๒ ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน

เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน

ประกอบด้วย

๑) ทีมงานที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๒) มีความสามารถในการดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด

เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน

๕.๒.๓ แนวคิด รูปแบบ การดำเนินงาน

เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

ประกอบด้วย

(๑) แนวคิด เทคนิค วิธีการดำเนินงาน

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานและแผนการบริหารโครงการ

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

(๓) ความสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และวัตถุประสงค์ของโครงการและข้อเสนอของผู้รับจ้าง

เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ จัดหาบุคลากรไม่น้อยกว่า ๕ ราย หรือผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้องค์ความรู้ ให้คำแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ และการขยายช่องทางจัดจำหน่ายทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้เป็นในทิศทางของเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีและตามปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๒ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP (ระดับ ๓ - ๕ ดาว) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ ออกแบบ/จัดทำตัวผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ พร้อมวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิตที่เป็นต้นแบบ (Mock-up) แก่ผู้เข้าอบรมทุกราย ๆ ละ ๑ - ๓ แบบ ตามความเหมาะสมกับแบบ

๖.๔ พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด หรือเพื่อสร้างแนวคิดใหม่เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดให้แก่ผู้ประกอบการและเพื่อสามารถนำไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชิ้นอื่น ๆ ภายในกลุ่มในอนาคตต่อไป ดังนี้

๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

๒) ให้คำแนะนำปรึกษาและลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้คำแนะนำปรึกษา ทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานได้

๓) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านข้อ (๒) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ดังต่อไปนี้

/ (๑) เข้าสู่...

ท้องถิ่น

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและ

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ

น่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๕ สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วย

๖.๖ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG /สติ๊กเกอร์ ภายหลังผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก (Mock up ๓ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และตัวบรรจุภัณฑ์และ/หรือ TAG /สติ๊กเกอร์ ที่สมบูรณ์แบบพร้อมใช้ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๖.๗ การจัดทำแผนธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ที่มาและการก่อร่างของกลุ่มอาชีพ ปัญหาที่ประสบ เป้าหมายแต่ละปี วิธีการดำเนินธุรกิจ ยอดขายในแต่ละปี กำไรและหรือขาดทุนในแต่ละรอบปี การค้นพบแนวคิดใหม่ๆในการแก้ไขธุรกิจ

๒) จัดทำและวางแผนเป้าหมายอนาคตอย่างน้อย ๓ ปี โดยแสดงแนวคิด วัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน และโอกาสที่จะประสบความสำเร็จเป็นรูปเล่ม

๓) แผนดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการ

๖.๘ การขยายช่องทางจัดจำหน่ายบนสื่อสังคมออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ทุกผลิตภัณฑ์ในจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องมีร้านจำหน่ายของตนเองในสื่อสังคมออนไลน์อย่างน้อย ๓ ช่องทางที่กำหนด ดังต่อไปนี้

- Facebook Shop

- Lazada

- Shopee

- JD Central

- หรืออื่น ๆ ที่แสดงได้ว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายบนสื่อสังคมออนไลน์

๒) จัดทำคู่มือของแต่ละสินค้าในการเข้ารหัสในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Back End)

๖.๙ จัดทำไฟล์งานออกแบบผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design ตามมาตรฐานของการออกแบบ

๖.๑๐ จัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นแผ่นซีดี จำนวน ๓ แผ่น ให้แก่ผู้ว่าจ้าง รายละเอียดประกอบด้วย

/ ส่วนที่ ๑....

ส่วนที่ ๑ สรุปกระบวนการดำเนินงาน

- ๑.๑ การตรวจสอบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ๑.๒ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายดำเนินการ
- ๑.๓ จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงานรับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๑.๔ กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน
- ๑.๕ การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๑.๖ การประเมินผลก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๑.๗ การประเมินผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

- ๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน
- ๒.๒ แผนการปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามคำรับรอง
- ๒.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินการพัฒนา
- ๒.๔ ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน
- ๒.๕ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ
- ๒.๖ แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผ่านตามหลักเกณฑ์

ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

- ๓.๑ แบบประเมินโครงการ
- ๓.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน/ทีมงาน การมอบหมายให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๓.๓ หนังสือสั่งการ/บันทึกรายงานการประชุม
- ๓.๔ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๘.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง รายละเอียดดังนี้

๘.๑.๑ ส่งมอบไฟล์ออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ (File) สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพิษณุโลก) จำนวน ๓ แผ่น

๘.๑.๒ บรรจุภัณฑ์ และ/หรือ TAG /สติ๊กเกอร์ ที่สมบูรณ์แบบพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๘.๑.๓ ส่งมอบเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นแผ่นซีดี

จำนวน ๓ แผ่น

/ ๘.๒ คณะกรรมการ...

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่จังหวัดพิษณุโลกแต่งตั้ง จะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาขึ้นใหม่ ให้ครบถ้วนแล้ว

๘.๓ การชำระเงิน

จังหวัดพิษณุโลก จ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามข้อ ๖.๑ ถึงข้อ ๖.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ การปรับ และลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๙. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวงแล้ว

๑๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๐.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๐.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๘.๓

๑๐.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาสิ้นสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๑. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

๑๑.๑ ติดต่อได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ชั้น ๑ (หลังเก่า) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เบอร์โทรศัพท์ ๐-๕๕๒๘-๒๓๕๕

๑๑.๒ ผู้รับผิดชอบ

๑) นายปราโมช เชนธัญกรณ์ พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก

๒) ว่าที่ ร.ต.สุนิรมิต ชุ่มพงษ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๓) ว่าที่ ร.ต.หญิง พรลภัส แก้วศรีทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....