



ประกาศจังหวัดพิษณุโลก

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ต่างจังหวัด ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก มีความประสงค์ประกวดราคา
จ้างจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่างจังหวัด ตามโครงการชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๖.๑ จัดแสดงผลงาน
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕ วัน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคาของงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๓,๕๒๑,๖๖๖.๖๗ บาท (สามล้านห้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของ
กรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด
พิษณุโลก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล
ของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่
คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

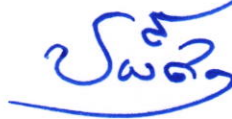
๑๔. ผู้ยื่นขอเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดพิษณุโลก โดยมีหนังสือรับรองของหน่วยงานนั้นๆ มาแสดงในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๑๕. ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการเผยแพร่ พร้อมจัดทำรายละเอียดรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ให้คณะกรรมการพิจารณา ในวันที่ ๓๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ เดือน สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://phitsanulok.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๕๒๕-๘๕๓๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายประยุต์ สุดธัญญรัตน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of reference : TOR)
โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก
กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ จัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ภายนอกจังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ การสร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ปัจจุบันจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน (Demand Driven Local Economy) โดยนำนวัตกรรม วิธีคิดใหม่ ผสมกับวิถีชีวิตชุมชน สร้างสรรค์ เสน่ห์ อัตลักษณ์ ให้มีคุณค่า มุ่งเน้นการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่ทุกคนเป็นเจ้าของที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท โดยจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดพิษณุโลกดำเนินการเป็นเงิน ๒๑๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท

จังหวัดพิษณุโลกจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก โดยดำเนินการตามกระบวนการขับเคลื่อนโครงการฯ ๕ กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว, กระบวนการที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก, กระบวนการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว, กระบวนการที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และกระบวนการที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

ทั้งนี้ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว จึงเป็นการนำเสนออัตลักษณ์ความงดงามของวิถีชุมชนให้สาธารณชนรับรู้ และเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหมู่บ้านท่องเที่ยว ได้แก่ ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน, Story เรื่องราวสถานที่สำคัญของหมู่บ้าน (Unseen ศรีทรา ศักดิ์สิทธิ์), อาหารพื้นถิ่นที่สำคัญ, สินค้า OTOP, บริการภายในชุมชน, ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญภายในจังหวัดที่เชื่อมโยงกับหมู่บ้านท่องเที่ยวทั้ง ๗๒ แห่ง ของจังหวัดพิษณุโลก

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้กระจายสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ชุมชน/หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ๗๒ แห่ง จาก ๙ อำเภอ ในจังหวัดพิษณุโลก

๓.๒ กลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดพิษณุโลก

๔. วิธีการดำเนินการ

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. พื้นที่ดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินการ

จัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายนอก จังหวัดพิษณุโลก ณ ศูนย์การค้าแฟชั่นไอซ์แลนด์ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ดำเนินการในวันที่ ๑๑ - ๑๕ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๑

๖. ขอบเขตของงาน

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวคิดการดำเนินงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และชื่องานของการจัดงานโดยใช้สัญลักษณ์ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และต้องสอดคล้องกับสีหรือสัญลักษณ์ตามโครงการพิษณุโลกเมืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืนด้วยการถอดรหัสอัตลักษณ์ (๔ DNA) นำเสนอในลักษณะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๗๒ หมู่บ้าน โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดพิษณุโลก

ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำหน่ายอาหารพื้นถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป พื้นที่จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม พื้นที่ส่วน

กิจกรรมส่งเสริมการขาย พื้นที่เวทีสำหรับการจัดแสดงและกิจกรรมพิเศษ พื้นที่จัด Displayผลิตภัณฑ์ OTOP โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการบริหารจัดการ ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากล ตามแนวคิดการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอ floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้เห็นอย่างชัดเจน

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน

๖.๒ การจัดเตรียมพื้นที่และค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมพื้นที่

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าสถานที่รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ โดยการจัดสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าตามรูปแบบที่นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก รวมถึงจัดเตรียมสถานที่ประกอบอาหาร ชักล้าง ให้เพียงพอและเหมาะสมแก่การประกอบอาหาร

๖.๓ พื้นที่การจัดงาน และตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด

๑) จัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายนอกจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ในอาคารปรับอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คูหา

(๑) พื้นที่การจัดกิจกรรม จัดเวทีเป็นเวทีสำหรับจัดกิจกรรมภายในงาน เพื่อมอบสาระและความบันเทิงให้ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงาน

(๒) พื้นที่การจัด Display แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก

(๓) พื้นที่การจัดจำหน่ายอาหารพื้นถิ่นหรือพื้นที่การจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดเป็นคูหา

(๔) พื้นที่การจัดนิทรรศการแบบมีชีวิต แสดงเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้ชุมชน/หมู่บ้านเข้าร่วมแสดงนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๓.๕ ตารางเมตร จำนวน ๑ หมู่บ้าน

(๕) พื้นที่การจัดนิทรรศการส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๗๒ หมู่บ้าน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดอื่นๆตามเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน ๑ จุด

(๖) พื้นที่จำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก Home Stay โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร

๖.๔ กิจกรรมการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมในงานดังนี้

๑) การจัดกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยวจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดพิษณุโลก

๒) กิจกรรมการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของจังหวัดพิษณุโลก กำหนดจัดแสดงวันละ ๒ รอบ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

- ดำเนินการแสดงภายในงาน โดยจัดการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของจังหวัดพิษณุโลก ตลอดการจัดงาน

- จัดการถ่ายภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรม ผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) ตลอดช่วงกิจกรรม บันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง ลงในแผ่นวีดิทัศน์ให้จังหวัดพิษณุโลก

๓) จัดกิจกรรมการแสดงของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงตลอดการจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๑ คนๆละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ทั้งนี้ต้องเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อดึงดูดให้คนที่มาร่วมงานโดยจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดงให้พร้อมและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๔) กิจกรรมการแสดงสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน

๕) การจัดนิทรรศการแบบมีชีวิต แสดงเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้ชุมชน/หมู่บ้านเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ

๖) การจัดนิทรรศการส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๗๒ หมู่บ้าน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดอื่นๆตามเส้นทางการท่องเที่ยว

๗) กิจกรรมจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก Home Stay โรงแรม ร้านอาหาร

๘) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

- การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นจากหมู่บ้าน จำนวน ๕ ครั้ง

- จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกสนานของผู้มาร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมได้ในรูปแบบต่างๆ ทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

- จัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์จากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

๖.๕ งานจัดสถานที่

๑) ออกแบบ Floor Plan และ Perspective ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน ในอาคารปรับอากาศพร้อมปูพรมเต็มพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คูหา

๒) ออกแบบการก่อสร้างเวทีกลาง ยกพื้นพร้อมตกแต่งฉากหลัง เวทีให้สวยงาม และรั้วถอนขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๗.๒๐ เมตร พร้อมจัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและบริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน ประกอบด้วยพื้นเวที บันไดทางขึ้นลง ปูพรมพื้นเวที จัดอุปกรณ์ เครื่องเสียง และชุดรับแขกสำหรับพิธีเปิด แก้วน้ำสำหรับผู้ชมพิธีเปิด/กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๓) จัดหาและติดตั้งจอภาพประชาสัมพันธ์การจัดงาน (LED) จำนวน ๑ จอ และกล้องบันทึกภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเชื่อมต่อระบบบันทึกภาพเข้าสู่จอ LED

๔) จัดสถานที่บริเวณหน้าเวทีเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับรับชมการแสดงและกิจกรรมต่างๆภายในงาน รวมถึงเป็นสถานที่สำหรับนั่งพักหรือรับประทานอาหาร

๕) จัดมุมถ่ายภาพพร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง จุดเช็คอินที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วิถีชีวิตคนในชุมชน/หมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๒ จุด

๖) ออกแบบและตกแต่งคูหาเพื่อจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น หรือผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๙ คูหา จัดทำป้ายชื่อเป็นพยานภาษาไทยและเลขคูหาเป็นเลขอารบิก จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับบูธหัวมุม จำนวน ๒ ป้าย) ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ ๒ หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ

๗) ออกแบบและตกแต่งคูหาเพื่อจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก Home Stay โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร จำนวน ๑ คูหา

๘) ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการภายในงานดังนี้

- การจัด Display แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ จุด

- ออกแบบก่อสร้างและตกแต่งนิทรรศการแบบมีชีวิต แสดงเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้ชุมชน/หมู่บ้านเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓.๕ ตารางเมตร

- ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๗๒ หมู่บ้าน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดอื่นๆตามเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิต จำนวน ๑ จุด

๙) ออกแบบและจัดทำป้าย Directional Sign โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่น สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถเสนอรูปแบบรายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกพิจารณาได้

๑๐) จัดทำป้าย information โดยมีข้อมูล แผนผังภายในงาน การจัดกิจกรรมในแต่ละวัน และการประชาสัมพันธ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ขนาด ๑๒x๐.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๑๑) จัดทำซุ้มประตูทางเข้า-ออก จำนวน ๒ ซุ้ม โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่นสอดคล้องกับธีมงาน

๖.๖ งานพิธีเปิดงาน

๑) เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที ฉากหลังเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน พิธีกรให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ(Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดงาน

๒) ออกแบบและจัดหา Podium ให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานและมีความทันสมัย พร้อมดอกไม้สดบนแท่นจำนวน ๒ จุด พร้อมแท่นยืนรองตามความเหมาะสม

๓) จัดระบบแสงสี เสียง ของงานพิธีเปิด

๔) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์พิธีเปิด และจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบของงาน รวมทั้งจัดให้มีการ

๕) จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม

๖) ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำขั้นตอนต่างๆเกี่ยวกับพิธีเปิด

๗) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นพิธีกรดำเนินรายการช่วงพิธีการจำนวน ๒ คน และพิธีกรประจำเวทีกลางทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๑ คน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๘) นำเสนอวีดิทัศน์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ได้คัดเลือกระดับจังหวัด โดยนำเสนอเอกลักษณ์ วิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว นำเสนอสอดแทรกในพิธีเปิดงานและบันทึกใส่แผ่นดีวีดี ส่งให้จังหวัดพิษณุโลก

๙) จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่างๆ บริเวณโดยรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๑๐) บันทึกภาพเคลื่อนไหวพิธีการเปิดผ่านจอประชาสัมพันธ์ (LED) และบันทึกภาพนิ่งบรรยากาศภายในงาน ภาพช่วงพิธีการเปิด การแสดงและบันทึกภาพเคลื่อนไหวและบันทึกใส่แผ่นดีวีดี ส่งให้จังหวัดพิษณุโลก

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับลำดับพิธีการ ลำดับการแสดงบนเวที เพื่อให้ลำดับพิธีการถูกต้องตามกำหนดการเตรียมไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑๓) จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน โดยแต่งกายให้สุภาพ สวยงาม สอดคล้องกับธีมงาน อย่างน้อย ๒ คน

๑๔) จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับประธานกล่าวเปิดงานและแพ้มคำกล่าว

๑๕) จัดที่นั่งประธานและผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑๐ ที่นั่ง แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๔๐ ที่นั่ง

๑๖) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น มูลค่าไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท

๑๗) จัดหาของที่ระลึกในงานประกอบด้วย เสื้อยืด ถุงผ้า ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน สำหรับผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน รวมถึงเพื่อใช้เป็นของรางวัลในการร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๑๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๑๙) จัดหาเชือกมัดดอกไม้มัดลวดสำหรับประธานและผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑๐ ช่อ

๒๐) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวีดีทัศน์ตลอดพิธีเปิดงาน

๒๑) เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ/คน

๒๒) จัดเตรียมแพ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

๒๓) จัดทำการ์ดเชิญแขก ผู้มีเกียรติร่วมในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ ใบ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

๖.๗ งานการบริหารจัดการ

๑) การอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางที่พักจำนวน ๒ คืนและจัดอาหารรับรองให้กับประธานและคณะผู้บริหารจากจังหวัดพิษณุโลกจำนวน ๑๐ คน

๒) การอำนวยความสะดวกการเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ๔๕ คน พร้อมอาหารจำนวน ๑ มื้อ

๓) การอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักจำนวน ๖ คืน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าเบี้ยเลี้ยงให้กับผู้รับผิดชอบโครงการและเจ้าหน้าที่ของจังหวัดพิษณุโลกจำนวน ๓ คน

๔) การอำนวยความสะดวกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางและจัดหาที่พักให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๙ หมู่บ้านฯ ละ ๒ คน (หมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

๕) การอำนวยความสะดวกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ค่าขนย้ายสิ่งของที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการมีชีวิต พร้อมจัดหาที่พัก ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ หมู่บ้านละ ๔ คน

๖) จัดทำจุดประชาสัมพันธ์จำนวน ๑ จุด และจุดอำนวยความสะดวกจำนวน ๑ จุด

๗) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงานทั้งหมดทุกวันอย่างน้อยวันละสองคน

๘) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมการจัดงานประชาสัมพันธ์กองอำนวยความสะดวกอย่างน้อยหนึ่งคน

๙) จัดหาวิทยุสื่อสารกล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์วิดีโอเรคคอร์ดพร้อมเจ้าหน้าที่และช่างถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพและบันทึกภาพในบรรยากาศและกิจกรรมต่างๆตลอดการจัดงาน บันทึกลง Extranal Harddisk และแผ่นดีวีดีให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑ ชุด

๑๐) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน

๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดพื้นที่จัดงานวันละ ๒ คน

๑๒) จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนเพื่อเตรียมงานร่วมกับจังหวัดพิษณุโลกก่อนการจัดงาน

๑๓) จัดทำบัตรต่างๆจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗๐ ใบประกอบด้วยบัตรแสดงตนสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ๒๐ ใบ ผู้ประกอบการในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวน ๑๕๐ ใบ

๑๔) ออกแบบประเมินผู้เข้าชมงานผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานการจัดแสดงและจำหน่ายโดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อ เสร็จสิ้นงาน

๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายเป็นรายวันและสรุปรายงานให้เจ้าหน้าที่ของจังหวัดพิษณุโลกทราบภายในเวลา ๒๐:๐๐ น. ของทุกวันตลอดการจัดงาน

๖.๘ การจัดเตรียมงาน

๑) จัดเตรียมการสำหรับพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการของประธานพิธี

๒) จัดเตรียมเวทีระบบไฟแสงสว่างอุปกรณ์เครื่องเสียง คูหาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คูหาจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว และพื้นที่การจัดกิจกรรมทั้งหมดให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการจัดงาน

๓) ทำการรื้อพื้นที่บริเวณจัดงานทั้งหมดปรับพื้นที่ให้บริเวณจัดงานคงอยู่ในสภาพเดิมหลังเสร็จสิ้นงาน

๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนย้ายวัสดุสิ่งของที่เป็นผลงานที่เกิดจากการจัดงานส่งให้จังหวัดพิษณุโลกภายในระยะเวลาที่กำหนด

๖.๙ งานด้านประชาสัมพันธ์

๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน ขนาด ๒ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่สามารถมองเห็นชัดเจน และแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน และรื้อถอนหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน

๒) จัดทำป้าย STANBY ประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมติดตั้งภายในสถานที่จัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๔ ช่องทาง อาทิ เฟสบุ๊ค ไลน์ เว็บไซต์ หรืออื่นๆ

๔) ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆให้เชิญสาวงามเฟรตพิศพิชญ์โลก ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นพิธีเซเตอร์ในการจัดทำสื่อ

๗. งบประมาณ

งานจัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายนอก จังหวัดพิษณุโลก ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มจนถึงจบงาน ภายใน ๑๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงาน ดังนี้

๘.๑ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ภายใต้การดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ Extranal harddisk และบันทึกลงแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่อ งาน สถานที่ และเวลาชัดเจน จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารโดยจัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย

๑) ภาพนิ่งพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด

๒) หลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

๓) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียน ผู้ร่วมพิธีเปิด เอกสารลงทะเบียนสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิด แบบสำรวจต่างๆ และเอกสารสรุปการประเมินผลการจัดงาน เป็นต้น

๘.๓ วีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วันเวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด

๙. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของราคาจ้างทั้งหมด จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารสรุปการจัดงานทุกกิจกรรมในครั้งที่ ๑ พร้อมแผ่น DVD ประมวลภาพ กิจกรรมทั้งหมด ภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน ๑๐ วันหลังจากเสร็จสิ้นงาน

๑๐. ตัวชี้วัด

๑๐.๑ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๒ กลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๒ หมู่บ้านมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ จำนวนผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองของหน่วยงานนั้นๆ มาแสดงในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนองาน และจังหวัดพิษณุโลก จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายดังกล่าวเป็นผู้ละทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าที่ผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

๑๒.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคา พิจารณาก่อนใน ๑ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก กำหนดโดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอมติทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน

๑๒.๓ จังหวัดพิษณุโลก กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๑๒.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑๒.๒.๒ พิจารณาด้านข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ดังต่อไปนี้

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน ๑๐ คะแนน

(๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การออกแบบ ก่อสร้างการตกแต่งพื้นที่ภายในและภายนอก ๑๐ คะแนน

(๒) การจัดทำบุคลากรหรือบุคลากรจำหน่ายสินค้า ๑๐ คะแนน

(๓) การออกแบบวางแผนส่วนการจัดนิทรรศการฯ ๑๐ คะแนน

(๔) การออกแบบวางแผนผังงานในภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน

๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์คะแนน

๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

(๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๕ คะแนน

(๓) กลยุทธ์/วิธีการ/กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๐ คะแนน

(๔) กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และการวางแผนฯ ๑๐ คะแนน

๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) ผลงาน/ประสบการณ์ที่ผ่านมาในการใช้อ้างอิง ๑๐ คะแนน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายประยุทธ์ สุธัญญรัตน์ รักษาการแทนพัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ถนนวังจันทน์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ ๐๕๕-๒๕๘๕๓๖

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

ว่าที่ร้อยตรีหญิงพรลภัส แก้วศรีทอง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางสาวสุกัลยา แก้วเปี้ย

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ จังหวัดพิษณุโลก ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์คัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆไม่ได้

๑๕.๒ จังหวัดพิษณุโลกขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และนำเสนอตามขอบเขตของงานต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายต่อผู้ว่าจ้าง
