

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ จัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ภายในจังหวัดพิษณุโลก

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดนโยบาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ การสร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ปัจจุบันจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน (Demand Driven Local Economy) โดยนวัตกรรม วิธีคิดใหม่ ผสมกับวิถีชีวิตชุมชน สร้างสรรค์ เสน่ห์ อัตลักษณ์ ให้มีคุณค่า มุ่งเน้นการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่ทุกคนเป็นเจ้าของที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท โดยจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดพิษณุโลกดำเนินการเป็นเงิน ๒๑๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท

จังหวัดพิษณุโลกจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก โดยดำเนินการตามกระบวนการขับเคลื่อนโครงการฯ ๕ กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการที่ ๑ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว, กระบวนการที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมความสะอาด, กระบวนการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว, กระบวนการที่ ๔ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และกระบวนการที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

ทั้งนี้ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว จึงเป็นการนำเสนออัตลักษณ์ความงดงามของวิถีชุมชนให้สาธารณชนรับรู้ และเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหมู่บ้านท่องเที่ยว ได้แก่ ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน, Story เรื่องราวสถานที่สำคัญของหมู่บ้าน (Unseen ศรัทธา ศักดิ์สิทธิ์), อาหารพื้นถิ่นที่สำคัญ, สินค้า OTOP, บริการภายในชุมชน, ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญภายในจังหวัดที่เชื่อมโยงกับหมู่บ้านท่องเที่ยวทั้ง ๗๒ แห่ง ของจังหวัดพิษณุโลก

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้กระจายสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ชุมชน/หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ๗๒ แห่ง จาก ๙ อำเภอ ในจังหวัดพิษณุโลก

๓.๒ กลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดพิษณุโลก

๔. วิธีการดำเนินการ

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. พื้นที่ดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินการ

จัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑ ครั้ง ดังนี้

- สนามหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

๖. ขอบเขตของงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวคิดการดำเนินงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และชื่องานของการจัดงานโดยใช้สัญลักษณ์ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และต้องสอดคล้องกับสีหรือสัญลักษณ์ตามโครงการพิษณุโลกเมืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืนด้วยการถอดรหัสอัตลักษณ์ (๔ DNA) นำเสนอใน

ลักษณะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัด พิษณุโลก จำนวน ๗๒ หมู่บ้าน โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพิษณุโลก

ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การแสดงสำหรับอาหารพื้นถิ่นคาวหวาน ที่ได้รับการสืบค้นพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๗๒๙ รายการ จำหน่ายอาหารพื้นถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป พื้นที่จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พื้นที่ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการขาย พื้นที่เวทีสำหรับการจัดแสดงและกิจกรรมพิเศษ พื้นที่จัด Display ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการบริหารจัดการ ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากล ตามแนวความคิดจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอ floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้เห็นอย่างชัดเจน

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน เสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกเห็นชอบ

๖.๒ การจัดเตรียมพื้นที่และค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมพื้นที่

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าสถานที่รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ทั้งหมด โดยการจัดสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าตามรูปแบบที่นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก รวมถึงจัดเตรียมสถานที่ประกอบอาหาร ซักล้าง ให้เพียงพอและเหมาะสมแก่การประกอบอาหาร และจัดเตรียมรถสุขาเพื่อให้บริการ วันละ ๒ คัน

๖.๓ พื้นที่การจัดงาน และตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด

๑) จัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในจังหวัดพิษณุโลก ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก โดยเน้นนำเสนอในรูปแบบ “ถนนอาหารเมนูพื้นถิ่นที่ยาวที่สุดในประเทศไทย”

(๑) พื้นที่การจัดกิจกรรม จัดเวทีเป็นเวทีสำหรับจัดกิจกรรมภายในงาน เพื่อมอบสาระและความบันเทิงให้ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงาน

(๒) พื้นที่การจัด Display แสดงอาหารพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ๑

(๓) พื้นที่การจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น จัดเป็นคูหาเพื่อจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น

(๔) พื้นที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดเป็นคูหาเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ

(๕) พื้นที่การจัดนิทรรศการแบบมีชีวิต แสดงเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้ชุมชน/หมู่บ้านเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร

(๖) พื้นที่การจัดนิทรรศการส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๗๒ หมู่บ้าน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดอื่นๆตามเส้นทาง การท่องเที่ยว

(๗) พื้นที่จำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก Home Stay โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร

๖.๔ กิจกรรมการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมในงานดังนี้

๑) การจัดกิจกรรมการแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยวจากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๗๒ หมู่บ้าน

๒) กิจกรรมการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของจังหวัดพิษณุโลก กำหนดจัดแสดงวันละ ๒ รอบ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๓) จัดกิจกรรมการแสดงของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงตลอดการจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๑ คนๆละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ทั้งนี้ต้องเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงเพื่อดึงดูดให้คนที่มาร่วมงานโดยจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดงให้พร้อมและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๔) การจัดนิทรรศการแบบมีชีวิต แสดงเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้ชุมชน/หมู่บ้านเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ

๕) การจัดนิทรรศการส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๗๒ หมู่บ้าน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดอื่นๆตามเส้นทาง การท่องเที่ยว และ

๖) กิจกรรมจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก Home Stay โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร

๗) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

- การแข่งขันการกินอาหารเมนูพื้นถิ่นจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๓ ครั้ง

- การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นจากหมู่บ้าน จำนวน ๖ ครั้ง

- จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกสนานของผู้มาร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมได้ ในรูปแบบต่างๆ ทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

- จัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์จากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

๖.๕ งานจัดสถานที่

๑) ออกแบบ Floor Plan และ Perspective ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน พื้นที่ในการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ คูหา โดยใช้เดินที่โดม พร้อมปูพื้นไม้บริเวณสนามหญ้า

๒) ออกแบบตกแต่งเวทีกลาง โดยใช้เวทีกลางเดิมบริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก โดยตกแต่งฉากหลัง เวทีให้สวยงาม ปูพรมพื้นเวที จัดอุปกรณ์ เครื่องเสียง และชุดรับแขกสำหรับพิธีเปิด แก้อื้อสำหรับผู้ชมพิธีเปิด/กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๓) ออกแบบและจัดสถานที่บริเวณหน้าเวทีเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับรับการแสดงและกิจกรรมต่างๆภายในงาน รวมถึงเป็นสถานที่สำหรับรับประทานอาหาร

๔) ออกแบบและจัดมุมถ่ายภาพพร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง จุดเช็คอินที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วิถีชีวิตคนในชุมชน/หมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๒ จุด

๕) ออกแบบและตกแต่งคูหาเพื่อจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น จัดเป็นคูหาเพื่อจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๒ คูหา จัดทำป้ายชื่อเป็นพยัญชนะภาษาไทยและเลขคูหาเป็นเลขอารบิก จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับบุรุษห่ม จำนวน ๒ ป้าย) ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒.๕x๒ เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ ๒ หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ

๖) ออกแบบและตกแต่งคูหาเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๒ คูหา จัดทำป้ายชื่อเป็นพยัญชนะภาษาไทยและเลขคูหาเป็นเลขอารบิกจำนวน ๑ ป้าย (สำหรับบุรุษห่ม จำนวน ๒ ป้าย) ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒.๕x ๒ เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ ๒ หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ

๗) ออกแบบและตกแต่งคูหาเพื่อจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก Home Stay โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร จำนวน ๑๑ คูหา จัดทำป้ายชื่อเป็นพยัญชนะภาษาไทยและเลขคูหาเป็นเลขอารบิกจำนวน ๑ ป้าย (สำหรับบุรุษห่ม จำนวน ๒ ป้าย) ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒.๕x ๒ เมตร อุปกรณ์ภายในคูหาประกอบด้วย หลอดไฟ ๒ หลอด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ

๘) ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการภายในงานดังนี้

- การจัด Display แสดงอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๑ จุด
- การจัด Display แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๑ จุด
- ออกแบบก่อสร้างและตกแต่งนิทรรศการแบบมีชีวิต แสดงเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้ชุมชน/หมู่บ้านเข้าร่วมแสดงนิทรรศการ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร

- ออกแบบและตกแต่งนิทรรศการส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๗๒ หมู่บ้าน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดอื่นๆตามเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน ๑ จุด

๙) ออกแบบและจัดทำป้าย Directional Sign ป้ายแขวน โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่น สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถเสนอรูปแบบรายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกพิจารณาได้

๑๐) จัดทำป้าย information โดยมีข้อมูล แผนผังภายในงาน การจัดกิจกรรมในแต่ละวัน และการประชาสัมพันธ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ขนาด ๑.๒x๐.๘ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๑๑) จัดหาไฟตกแต่งและไฟแสงสว่างบริเวณภายในงาน

๑๒) จัดทำซุ้มประตูทางเข้า-ออก จำนวน ๒ ซุ้ม

๖.๖ งานพิธีเปิดงาน

๑) เสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที ฉากหลังเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน พิธีกรให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ(Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดงาน

๒) ออกแบบและจัดหา Podium ให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานและมีความทันสมัย พร้อมดอกไม้สดบนแท่นจำนวน ๒ จุด พร้อมแท่นยืนรองตามความเหมาะสม

- ๓) จัดระบบแสงสี เสียง ของงานพิธีเปิด
- ๔) ออกแบบและจัดทำอุปกรณ์พิธีเปิด และจัดทำเทคนิคพิเศษที่เหมาะสมกับรูปแบบของงาน
- ๕) จัดให้มีพิธีเปิดที่เป็นไฮไลต์ของงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสม
- ๖) ดำเนินงานในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำขั้นตอนต่างๆเกี่ยวกับพิธีเปิด
- ๗) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นพิธีกรดำเนินรายการช่วงพิธีการจำนวน ๒ คน และพิธีกรประจำเวทีกลางทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๑ คน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก
- ๘) จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกจุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่างๆ บริเวณโดยรอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
- ๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับลำดับพิธีการ ลำดับการแสดงบนเวที เพื่อให้ลำดับพิธีการถูกต้องตามกำหนดการเตรียมไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑๐) จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ๑๑) จัดเตรียมจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน โดยแต่งกายให้สุภาพ สวยงาม สอดคล้องกับธีมงาน อย่างน้อย ๒ คน
- ๑๒) จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับประธานกล่าวเปิดงานและแฟ้มคำกล่าว
- ๑๓) จัดที่นั่งประธานและผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑๐ ที่นั่ง แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๖๐ ที่นั่ง
- ๑๔) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชิ้น มูลค่าไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท
- ๑๕) จัดหาของที่ระลึกในงานประกอบด้วย เสื้อยืด ถุงผ้า ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ ในพิธีเปิดงาน รวมถึงเพื่อใช้เป็นของรางวัลในการร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด
- ๑๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชน ในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด
- ๑๗) จัดหาเข็มกลัดดอกไม้มัดเสื้อสำหรับประธานและผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑๐ ช่อ
- ๑๘) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวีดิทัศน์ตลอดพิธีเปิดงาน
- ๑๙) เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ/คน
- ๒๐) จัดเตรียมแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน
- ๒๑) จัดทำการ์ดเชิญแขก ผู้มีเกียรติร่วมในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ ใบ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกก่อน

๖.๗ งานการบริหารจัดการ

- ๑) การอำนวยความสะดวกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยงให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนหมู่บ้านละ ๓ คน
- ๒) การอำนวยความสะดวกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าขนย้ายสิ่งของที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการมีชีวิต ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๔ คน
- ๓) จัดทำจุดประชาสัมพันธ์จำนวน ๑ จุด และจุดอำนวยความสะดวกจำนวน ๑ จุด

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงาน ทั้งหมดทุกวันอย่างน้อยวันละ ๒ คน

๕) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมการจัดงาน ประชาสัมพันธ์กองอำนวยความสะดวกจำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๖) จัดหาวิทยุสื่อสารกล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์วิดีโอเรคคอร์ดพร้อมเจ้าหน้าที่และช่างถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพและบันทึกภาพในบรรยากาศและกิจกรรมต่างๆตลอดการจัดงาน บันทึกลง External Harddisk และแผ่นดีวีดีให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดพื้นที่จัดงาน วันละ ๒ คน

๙) จัดหาเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนเพื่อเตรียมงานร่วมกับจังหวัดพิษณุโลกก่อนการจัดงาน

๑๐) จัดทำบัตรต่างๆจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๘๐ ใบประกอบด้วยบัตรแสดงตนสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ๘๐ ใบ ผู้ประกอบการในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๐๐ ใบ

๑๑) ออกแบบประเมินผู้เข้าชมงานผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานการจัดแสดงและจำหน่ายโดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุดพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายเป็นรายวันและสรุปรายงานให้เจ้าหน้าที่ของจังหวัดพิษณุโลกทราบภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของทุกวันตลอดการจัดงาน

๖.๘ การจัดเตรียมงาน

๑) จัดเตรียมการสำหรับพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการของประธานพิธี

๒) จัดเตรียมเวทีระบบไฟแสงสว่างอุปกรณ์เครื่องเสียง คูหาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คูหาจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว และพื้นที่การจัดกิจกรรมทั้งหมดให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการจัดงาน

๓) ทำการรื้อพื้นที่บริเวณจัดงานทั้งหมดปรับพื้นที่ให้บริเวณจัดงานคงอยู่ในสภาพเดิมหลังเสร็จสิ้นงาน

๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนย้ายวัสดุสิ่งของที่เป็ผลงานที่เกิดจากการจัดงานส่งให้จังหวัดพิษณุโลกภายในระยะเวลาที่กำหนด

๖.๙ งานด้านประชาสัมพันธ์

๑) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๔๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่สามารถมองเห็นชัดเจน ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน และรื้อถอนหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน

๒) จัดทำป้ายคำท่เอาท์พร้อมติดตั้ง ขนาด ๑๐x๕ เมตร จำนวน ๒ ป้าย

๓) จัดรถยนต์แท็กซี่มาประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายและจัดทำสโปดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน/วัน รวม ๓ วัน

๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๔ ช่องทาง อาทิ เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์ หรืออื่นๆ

๕) ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆให้เชิญสาวงามเพชรพิศพิษณุโลก ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นพิธีเซเตอร์ในการจัดทำสื่อ

๗. งบประมาณ

งานจัดแสดงผลงานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในจังหวัดพิษณุโลก ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มจนถึงจบงาน ภายใน ๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงาน ดังนี้

๘.๑ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ภายใต้การดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ External harddisk และบันทึกลงแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่อ งาน สถานที่ และเวลาชัดเจน จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารโดยจัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย

- ๑) ภาพนิ่งพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด
- ๒) หลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อของท้องถิ่น รถแห่ประชาสัมพันธ์
- ๓) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียน ผู้ร่วมพิธีเปิด เอกสารลงทะเบียนสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิด แบบสำรวจต่างๆ และเอกสารสรุปการประเมินผลการจัดงาน เป็นต้น

๘.๓ วิดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงาน ตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่อง ระบุชื่องาน สถานที่ วันเวลาชัดเจน จำนวน ๓ ชุด

๙. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของราคาจ้างทั้งหมด จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารสรุปการจัดงานทุกกิจกรรมในครั้งที่ ๑ พร้อมแผ่น DVD ประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมด ภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน ๕ วันหลังจากเสร็จสิ้นงาน

๑๐. ตัวชี้วัด

- ๑๐.๑ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๑๐.๒ กลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวน ๗๒ หมู่บ้านมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๑๐.๓ จำนวนผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองของหน่วยงานนั้นๆ มาแสดงในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนองาน และจังหวัดพิษณุโลก จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายดังกล่าวเป็นผู้ละทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๑๒.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๑ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลกกำหนดโดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๓ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน

๑๒.๓ จังหวัดพิษณุโลก กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๑๒.๓.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑๒.๓.๒ พิจารณาด้านข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ดังต่อไปนี้

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน ๑๐ คะแนน
- (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) การออกแบบ ก่อสร้างการตกแต่งพื้นที่ภายในและภายนอก ๑๐ คะแนน
- (๒) การจัดทำบูทคูหาหรือบูทจำหน่ายสินค้า ๑๐ คะแนน
- (๓) การออกแบบวางแผนส่วนการจัดนิทรรศการฯ ๑๐ คะแนน
- (๔) การออกแบบวางแผนผังงานในภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน

๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์

คะแนน ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๕ คะแนน
- (๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๕ คะแนน
- (๓) กลยุทธ์/วิธีการ/กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๐ คะแนน
- (๔) กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และการวางแผนฯ ๑๐ คะแนน

๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนนประกอบด้วย

- (๑) ผลงาน/ประสบการณ์ที่ผ่านมาในการใช้อ้างอิง ๑๐ คะแนน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายปรามิ ชเจนธัญกรณ์ พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ถนนวังจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก

จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ ๐๕๕-๒๕๘๕๓๖

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

ว่าที่ร้อยตรีหญิงพรลภัส แก้วศรีทอง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางสาวสุกัลยา แก้วเปี้ย

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ จังหวัดพิษณุโลก ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์คัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆไม่ได้

๑๕.๒ จังหวัดพิษณุโลกขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และนำเสนอตามขอบเขตของงานต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายต่อผู้ว่าจ้างตามที่กำหนด
