



ประกาศจังหวัดพิษณุโลก
เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
ตามโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก มีความประสงค์ประกวดราคา
จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา
(กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๕
ผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๑,๔๙๙,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของ
กรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด
พิษณุโลก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล
ของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่
คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการเผยแพร่ พร้อมจัดทำรายละเอียดรูปเล่มให้คณะกรรมการพิจารณา ในวันที่ ๑๖ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ เดือน มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://phitsanulok.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๕๒๕-๘๕๓๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายปราโมช เชนธัญกรณ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

กิจกรรมการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ขอบเขตและการดำเนินงาน จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จะดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ดังนี้

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้ความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพิษณุโลกจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. เป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดพิษณุโลก โดยกรมการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price performance) ประกอบด้วย

๕.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน

๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๕.๒.๑ แผนการดำเนินงานมีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตของการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน)

๕.๒.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)

๕.๒.๓ ประสพการณ์และความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย แผนปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงาน (๑๕ คะแนน)
ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้รับจ้างเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้/ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๖๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อหาทิศทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมต่อไปในอนาคต ให้เป็นไปในทิศทางที่ตลาด และผู้บริโภคต้องการ

๖.๒ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำตัวผลิตภัณฑ์และหีบบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่เอกชนหรือสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วย

๓) มีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย พร้อมทั้งมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้

๔) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นต้นแบบ (Mock-up) และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้ความเห็นชอบ

๖.๔ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ และส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๖.๕ ให้คำแนะนำปรึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานได้

๖.๖ ให้คำแนะนำปรึกษากลุ่มเป้าหมายในด้านการตลาดออนไลน์ พร้อมจัดทำข้อมูลกระดานสินค้า จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๖.๗ ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๘ สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นแผ่นซีดี จำนวน ๒ แผ่น ให้แก่ผู้ว่าจ้างที่แสดงรายละเอียดประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ สรุปกระบวนการดำเนินงาน

๑.๑ การตรวจสอบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑.๒ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายดำเนินการ

๑.๓ จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงานรับผิดชอบงาน

๑.๔ กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน

๑.๕ การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน

๒.๒ แผนการปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามคำรับรอง

๒.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินการพัฒนา

๒.๔ ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๒.๕ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ

๒.๖ แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผ่านตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๓.๑ ภาพถ่ายกิจกรรม

๓.๒ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๘.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง รายละเอียดดังนี้

๑) ส่งมอบไฟล์ออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ แผ่น และไฟล์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๖๕ กลุ่มๆ ละ ๑ แผ่น

๒) ตัวบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ ที่สมบูรณ์แบบพร้อมใช้ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๕๐๐ ชิ้น

๓) เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๘ จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นแผ่นซีดี ๒ แผ่น

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่จังหวัดพิษณุโลกแต่งตั้ง จะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาขึ้นใหม่ ให้ครบถ้วนแล้ว

๘.๓ การชำระเงิน

จังหวัดพิษณุโลก จ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามข้อ ๖.๑ ถึง ข้อ ๖.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัดพิษณุโลกได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๙. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๑,๔๙๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวงแล้ว

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคา ยื่นเอกสาร เรียน ประธานคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒) วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๓) ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าจ้างพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒ รูปแบบ รวม ๑๓๐ รูปแบบ

๒) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕๐๐ ชิ้น รวม ๓๒,๕๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๑๐.๕ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) สำเนาบัตรประชาชน

๒) สำเนาทะเบียนบ้าน (กรณีเป็นบุคคล)

๓) สำเนารับรองการจดทะเบียนการค้า (กรณีเป็นบุคคล)

๔) สำเนารับรองการจดทะเบียนพาณิชย์

๕) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๖) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๗) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่น ลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๑. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๑.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๘.๓

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาสิ้นสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของราคา ค่าจ้างจนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือ เงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำ สัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อ ผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืน เป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๓. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก

๑๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ ติดต่อได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ชั้น ๑ (หลังเก่า) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐๕๕-๒๘๒๓๕๙

๑๔.๒ ผู้รับผิดชอบ

๑) นายปราโมช เจริญกรรม

พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก

๒) นายณเรศ กิตติวรรณ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๓) ว่าที่ ร.ต.หญิง พรลภัส แก้วศรีทอง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
จังหวัดพิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองสองสี	๖๓	๒	ท่าสะแก	ชาติตระการ	มะขามจัดจืด	อาหาร
๒	กลุ่มผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผลิตขาไบหม่อน	๕๑/๑	๒	บ้านดง	ชาติตระการ	น้ำลูกหม่อน	เครื่องดื่ม
๓	วิสาหกิจชุมชนบ้านใหม่เจริญทรัพย์ไทรงาม	๗๘	๑๔	บ้านดง	ชาติตระการ	สบู่สมุนไพร	สมุนไพร
๔	กลุ่มอาชีพผ้าปักจุ่มบ้านน้อย	๓๘	๓	สวนเมี่ยง	ชาติตระการ	ผ้าปักจุ่ม	ของใช้
๕	กลุ่มทำไม้กวาดบ้านเนินตอง	๑๐๕	๑๖	บ้านดง	ชาติตระการ	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้
๖	กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีด-จิ้งโกร่ง ม.๓ บ้านน้อย	๑๕๒	๓	ท่าสะแก	ชาติตระการ	จิ้งหรีดแช่แข็ง	อาหาร
๗	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	๔๘/๑	๙	บ้านกร่าง	เมือง	ข้าวพอง	อาหาร
๘	กลุ่มตระกร้าเชือกมัดฟาง	๒๓๑/๑	๑	ไม้ขอนดอน	เมือง	ตระกร้า	ของใช้
๙	หัตถกรรมพลายชุมพล	๒๙/๑	๓	พลายชุมพล	เมือง	ตระกร้า	ของใช้
๑๐	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านจุนนางนอก	๑๑๖/๑๑	๑๑	ท่าทอง	เมือง	น้ำพริก	อาหาร
๑๑	กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านตาลสุวรรณ	๙๑/๓	๔	ดอนทอง	เมือง	ข้าวหอมมะลิ	อาหาร
๑๒	กลุ่มน้ำพริก	๙๒/๑	๒	วังน้ำคู้	เมือง	น้ำพริก	อาหาร
๑๓	กลุ่มไข่เค็ม	๒๙	๕	สมอแข	เมือง	ไข่เค็ม	อาหาร
๑๔	วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพการทำน้ำพริก	๑๔๘/๑	๕	ท่าโพธิ์	เมือง	น้ำพริก	อาหาร
๑๕	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านยางโทน	๑๔๑	๓	วัดพริก	เมือง	กล้วยอบเนยรสชีส	อาหาร
๑๖	นางกุลา แยมสุข	๘๘/๕๕	๗	บึงพระ	เมือง	สบู่สมุนไพร	สมุนไพร
๑๗	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านคลองหนองเหล็ก	๕๑/๑๔	๙	ท่าโพธิ์	เมือง	กุนเชียง	อาหาร
๑๘	บุญเลิศเฟอร์นิเจอร์	๓๕๑/๓๓	๗	สมอแข	เมือง	โต๊ะเครื่องแป้ง	ของใช้
๑๙	นางบุญยัง ยังเรือง	๔๒/๒	๙	มะขามสูง	เมือง	มะขามยักษ์แช่แข็ง	อาหาร
๒๐	วิณีชีเลดท์บายวินา	๓๖/๖	๔	พลายชุมพล	เมือง	สบู่	สมุนไพร
๒๑	ชมรมบูรณาการอย่างยั่งยืน	๘๐	๓	ปากโทก	เมือง	ชุดของเล่น	ของใช้
๒๒	ลำควนบ้านไผ่ค่อม	๒๓	๓	ปากโทก	เมือง	น้ำพริก	อาหาร
๒๓	กลุ่มแม่บ้านจันทร์ธรา	๘/๘	๖	ท่าทอง	เมือง	ขนมพุ	สมุนไพร
๒๔	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพรสูตรโบราณ	๑๒๙/๓	๒	ดอนทอง	เมือง	ขนมพุ	สมุนไพร
	แม่กาหลงดอนทอง						
๒๕	กลุ่มปลาแปรรูป	๕๐/๔	๔	มะขามสูง	เมือง	ปลาแห้ง	อาหาร
๒๖	กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้	๑๔๔	๒	บึงกอก	บางระกำ	เก้าอี้	ของใช้
๒๗	วิสาหกิจชุมชนทอเสื่อพรสวรรค์	๙๒/๒	๙	นิคมพัฒนา	บางระกำ	รองเท้าแตะ	ของใช้
๒๘	กลุ่มน้ำพริกแกงบ้านหนองปลวก	๒๐๕	๑๔	หนองกุลา	บางระกำ	น้ำพริกแกงเผ็ด	อาหาร
๒๙	วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวพันธุ์ดีบ้านหนองนางนวล	๑๖/๒	๘	บ่อทอง	บางระกำ	ข้าวหอมนิล	อาหาร
๓๐	ขนมหม้อแกงแม่อารี	๒๔๔	๘	ชุมแสงสงคราม	บางระกำ	ขนมหม้อแกง	อาหาร
๓๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแกงเผ็ดแม่บ้าน หมู่ ๑ ทรัพย์ทอง	๖๗/๑	๑	วังอิทก	บางระกำ	น้ำพริก	อาหาร
๓๒	กลุ่มกล้วยฉาบหนองตาเขียว	๕๗	๓	หนองตาเขียว	บางระกำ	กล้วยฉาบ	อาหาร

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
จังหวัดพิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๓๓	นายบัณฑิต ศิริสัมพันธ์	๑๒๔	๕	หนองพระ	วังทอง	ถังข้าวอบแห้ง	เครื่องดื่ม
๓๔	นางพจนิภา บัณฑิตพัฒนโกศล	๑๘๑/๑	๕	หนองพระ	วังทอง	สบู่อาพันธ์พิพย์	สมุนไพร
๓๕	กลุ่มไข่เค็มดงข่อย	๙๕	๓	วังพิกูล	วังทอง	ไข่เค็ม	อาหาร
๓๖	กลุ่มแปรรูปมะม่วง	๗๔/๔	๑๐	พันชาลี	วังทอง	มะม่วงกวน	อาหาร
๓๗	น.ส.พรทิพย์ พลอยกิติกุล	๘๙	๑๕	แม่ระกา	วังทอง	ข้าวกล้อง ๓ สี	อาหาร
๓๘	น.ส.ภัตสรินทร์ ศรีธยานิโสธร	๘๘	๑๐	แก่งโสภา	วังทอง	น้ำมันวด	สมุนไพร
๓๙	กลุ่มสัมมาชีพผลิตไข่เค็มบ้านโกรกเกรง	๒๙/๓	๖	นครป่าหมาก	บางกระทุ่ม	ไข่เค็ม	อาหาร
๔๐	กลุ่มการบูรหอมบ้านโกรกเกรง	๕๗	๖	นครป่าหมาก	บางกระทุ่ม	การบูรหอม	สมุนไพร
๔๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดาวอินคา	๖๖	๕	บ้านไร่	บางกระทุ่ม	สบู่ดาวอินคา	สมุนไพร
๔๒	กลุ่มทำน้ำพริกบ้านวัดขวาง หมู่ที่ ๗	๖๐/๔	๗	บ้านไร่	บางกระทุ่ม	น้ำพริกแกง	อาหาร
๔๓	กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรกลุ่มอาชีพบ้านท่าดินแดง	๙๗/๑	๖	ท่าศาลา	บางกระทุ่ม	หมวกสาน	ของใช้
๔๔	กลุ่มผลิตดอกไม้จันทน์	๗๘	๖	ท้อแท้	วัดโบสถ์	ดอกไม้จันทน์	ของใช้
๔๕	กลุ่มน้ำพริกบ้านใหม่ไค้	๑๕๗	๔	ท่างาม	วัดโบสถ์	น้ำพริก	อาหาร
๔๖	นางละเอียด ใจสมัคร	๒๘๐	๓	บ้านยาง	วัดโบสถ์	น้ำพริกแกงเผ็ด	อาหาร
๔๗	กลุ่มไม้กวาด ม.๒ ต.ท่างาม	๑๓๗	๒	วัดโบสถ์	วัดโบสถ์	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้
๔๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปเห็ดนางฟ้าบ้านเข็กใหญ่	๓๔	๔	บ้านแยง	นครไทย	ทองม้วนกล้วยหอม	อาหาร
๔๙	กลุ่มหัตถกรรมอุตสาหกรรมในครัวเรือน	๑๐๙/๒	๓	นาบัว	นครไทย	กระเป๋าเอนกประสงค์	ของใช้
๕๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำไม้กวาดดอกหญ้าบ้านเนินตุม	๔๘	๑๒	เนินเพิ่ม	นครไทย	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้
๕๑	วิสาหกิจชุมชนไม้กวาดดอกหญ้า	๖	๒	น้ำกุ่ม	นครไทย	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้
๕๒	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปน้ำกุ่ม	๓๖	๒	น้ำกุ่ม	นครไทย	ชิงฝงสำเร็จรูป	เครื่องดื่ม
๕๓	กลุ่มข้าวนาบุญ นาชุม	๑๗๓	๗	ท่าช้าง	พรหมพิราม	ข้าวกล้องหอมมะลิ๑๐๕	อาหาร
๕๔	สมุนไพรปรับอากาศ บุนหาเครื่องหอม	๑๑	๗	ท่าช้าง	พรหมพิราม	สมุนไพรปรับอากาศ	สมุนไพร
	"มนต์ตราโอญเรศ" ผลิตโดย กลุ่มเด็กวัดนาชุม					มนต์ตราโอญเรศ	
๕๕	กลุ่มสัมมาชีพบ้านป่ามะม่วง	๒๒/๑	๑๓	ท่าช้าง	พรหมพิราม	น้ำพริกปลาย่าง	อาหาร
๕๖	สัมมาชีพชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ บ้านชัยพัฒนา	๗/๓	๑๒	ศรีภิรมย์	พรหมพิราม	กล้วยสอดไส้มะขาม	อาหาร
๕๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโก๋ดำสมุนไพรบ้านเชิงหวาย	๑๔/๖	๓	ตลุกเทียม	พรหมพิราม	ลูกชิ้นโก๋ดำ	อาหาร
๕๘	กลุ่มถักสานสตรีวังวน	๒๒	๖	วังวน	พรหมพิราม	ตะกร้าเชือกมัดฟาง	ของใช้
๕๙	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตและแปรรูปข้าว	๓	๘	หนองแขม	พรหมพิราม	ข้าวหอมมะลิ	อาหาร
	ปลอดภัย บ้านคลองตาล						
๖๐	กลุ่มไข่เค็มกะทิบ้านหนองขมิ้น	๑๘๗	๒	ไทรย้อย	เนินมะปราง	ไข่เค็มกะทิ	อาหาร
๖๑	กลุ่มแปรรูปมะม่วงบ้านคลองขั้วรัง	๔	๑๒	ไทรย้อย	เนินมะปราง	ชาละเปาไส้มะม่วง	อาหาร
๖๒	กลุ่มแปรรูปมะม่วงบ้านวังน้ำบ่อ	๒๓/๑	๑๓	ไทรย้อย	เนินมะปราง	มะม่วงกวน	อาหาร

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

จังหวัดพิษณุโลก

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๖๓	กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า	๗๗	๙	บ้านน้อยฯ	เนินมะปราง	เห็ดนางฟ้า	อาหาร
๖๔	กลุ่มแปรรูปมะม่วงบ้านเขาดิน	๑๘๒/๑	๕	ไทรย้อย	เนินมะปราง	มะม่วงกวน	อาหาร
๖๕	กลุ่มแปรรูปมะม่วงบ้านลำภาศ	๙๘/๒	๔	บ้านมุง	เนินมะปราง	มะม่วงกวนโบราณ	อาหาร